



HR Gold®

ŠTATÚT SÚŤAŽE HR GOLD

Organizátori súťaže HR Gold®

Národnú súťaž HR Gold® organizuje HRcomm - Združenie pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov a vzdelávacia spoločnosť ibis partner Slovakia, s.r.o. od roku 1998.

Ciele súťaže HR Gold®

Cieľom súťaže je vyhľadávať, oceňovať a rozširovať najlepšie praktiky, vynikajúce výsledky a dobré skúsenosti v oblasti riadenia a rozvoja ľudských zdrojov podnikov a organizácií. Cieľom súťaže je tiež podporovať výmenu informácií a skúseností medzi členmi profesionálnej komunity HR manažérov a špecialistov.

Súťažné kategórie ceny HR Gold®

Cena HR Gold® sa udeľuje každoročne v dvoch kategóriách:

- a. **osobnosť roka** - cena sa udeľuje jednej osobe za osobný prínos v oblasti riadenia ľudských zdrojov, za dosiahnutie vynikajúcich výsledkov určitej organizácie najmä prostredníctvom personálneho manažmentu, za vodcovské vedenie svojho tímu k takým výsledkom a za ochotu zdieľať svoje know-how s odbornou komunitou
- b. **projekt roka** - cena sa udeľuje najviac trom projektom, ktoré sú pokrokové v prístupoch a metódach riadenia a rozvoja ľudských zdrojov, boli implementované, osvedčili sa a ich prístup je prenositeľný aj na ďalšie podniky a organizácie. Víťazné projekty majú nadpriemerne spĺňať jedno alebo viac nasledovných hodnotiacich kritérií: **inovativnosť v použitých postupoch a nástrojoch, nadštandardné dosiahnuté výsledky, aktuálnosť tematiky pre súčasné obdobie, orientácia projektu na podporu cieľov svojej organizácie/podniku, posilnenie postavenia HR úseku vo svojej organizácii a široká uplatniteľnosť aj v iných organizáciách s podobnými potrebami a podmienkami.**

Forma ceny HR Gold®

Cena HR Gold® je odborným a morálnym ocenením a tvorí ju pamätná plastika a diplom. Cena HR Gold® sa udeľuje každoročne na TREND konferencii Personálny manažment.

Súťažné návrhy HR Gold®

- a) Súťažný návrh na **osobnosť roka** môže podať buď sám súťažiaci alebo osoba, ktorá výsledky súťažiaceho pozná.
- b) Súťažný návrh na **projekt roka** môže podať buď jednotlivец alebo tím, ktorý projekt uskutočnil resp. viedol. Ocenené môžu byť iba návrhy, ktoré sa dovtedy nezúčastnili v žiadnej inej obdobnej súťaži na Slovensku.

V oboch kategóriách je možné podať nielen súťažný návrh, ale aj upozornenie na zaujímavé výsledky, ktoré by mohli byť predmetom súťaže v niektorej kategórii. Organizátori súťaže na také upozornenie zareagujú oslovením potenciálneho súťažiaceho.

Súťažný návrh alebo upozornenie sa podáva na adresu niektorého z organizátorov súťaže formou prihlášky.

Hodnotenie súťažných návrhov

Súťažné návrhy posudzuje odborná porota, nezávislá vo svojom rozhodovaní, na základe profesijnej a spoločenskej hodnoty návrhov. Odborná porota je zložená zo zástupcov organizátorov a z víťazov súťaže v predošlých súťažných ročníkoch.

Odborná porota pre kategóriu **Osobnosť roka** je trojčlenná a tvoria ju zástupca HRcomm - Združenia pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov, zástupca spoločnosti ibis partner Slovakia, s.r.o. a osobnosť HR Gold® ocenená spravidla v predošlom ročníku súťaže.

Odborná porota pre kategóriu **Projekt roka** je šesťčlenná a tvoria ju zástupca HRcomm - Združenia pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov, zástupca spoločnosti ibis partner Slovakia, s.r.o., osobnosť HR Gold® ocenená spravidla v predošlom ročníku súťaže a traja víťazi HR Gold® v kategórii Projekt roka ocenení spravidla v predošlom ročníku súťaže. Projekty prezentujú pred porotou predstavitelia tímov, ktoré sa na zrealizovaní projektu priamo podieľali.

Propagácia ocenených výsledkov

Na šírenie najlepších praktík, skúseností a prístupov zozbieraných cez výsledky víťazov súťaže, organizátori HR Gold® usporiadajú následne „**Jarný seminár HR Gold: inšpirácie od najlepších**“, na ktorom laureáti príslušného roka prezentujú svoje výsledky a použité postupy pre profesionálnu komunitu HR manažérov a špecialistov.

Druhou cestou propagácie výsledkov sú články uverejnené v celoslovenskom odbornom časopise **Manažér**.

Práva a povinnosti ocenených

Laureáti ceny HR Gold® majú právo:

- používať logo HR Gold® na firemnej webstránke, vo firemných propagačných a reklamných materiáloch a v obchodnej korešpondencii, pričom sa musí pripojiť vyznačenie roka, za ktorý bola cena udelená (napr. „Laureát ceny HR Gold® 2015“)
- víťazi majú právo na bezplatnú účasť na nimi vybranej akcii, ktorú organizuje HRcomm - Združenie pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov po dobu jedného roka od termínu udelenia ceny HR Gold®
- laureáti kategórie projektov majú právo na bezplatný odber časopisu Manažér, ktorý vydáva ibis partner Slovakia, s.r.o., po dobu jedného roka od udelenia ceny HR Gold®.

Laureáti ceny HR Gold® majú povinnosť:

- víťaz resp. reprezentant víťazného tímu bezplatne poskytne svoje skúsenosti formou osobného vystúpenia na Jarnom seminári HR Gold: inšpirácie od najlepších, ktoré organizátori súťaže každoročne usporiadajú na publikovanie najlepších praktík a skúseností pre komunitu HR manažérov a špecialistov na Slovensku
- na vyžiadanie redakcie časopisu Manažér víťaz resp. reprezentant víťazného tímu bezplatne poskytne:
 - a. svoju fotografiu na obálku časopisu,
 - b. úvodník do toho čísla časopisu, kde je článok o príslušnom víťazovi,
 - c. zvukové alebo písomné podklady na zostavenie článku k oceneným výsledkom
- reprezentovať a propagovať idey ceny HR Gold®.

Branislav Vargic

prezident HRcomm - Združenia pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov

Ivan Burger

riaditeľ vzdelávacej spoločnosti
ibis partner Slovakia, s.r.o.